



International Institute
for Nonviolent Action



Programme financé par
l'UNION EUROPÉENNE

Términos de referencia para la contratación de dos expertos en modelos económicos innovadores y buena gobernanza de los medios de comunicación

« Barr-al-aman : Intervention pour consolider le rôle des acteurs médiatiques et des interlocuteurs sociaux dans la construction d'un espace public tunisien pluraliste et inclusif »

ENI/2017/384-705

1. NOVACT y el proyecto BARR-AL-/AL-AMAN :

NOVACT – International Institute for Nonviolent Action, lucha para alcanzar una sociedad libre de conflictos armados y de violencia en todas sus dimensiones, basada en la seguridad humana y la noviolencia como una estrategia de acción transformadora por un mundo pacífico, justo, digno y equitativo.

Creada en 1999, NOVACT sigue las siguientes líneas de acción para alcanzar sus objetivos: i) Apoyar a movimientos noviolentos o de resistencia civil pacífica que trabajen por la transformación de conflictos y/o situaciones de injusticia, garantizando la seguridad humana y la cobertura de las necesidades básicas, desarrollando los derechos y las libertades y promoviendo que las sociedades puedan vivir sin miedo a que sus valores y derechos sean atacados; ii) Desarrollar Operaciones Civiles y Noviolentas de Mantenimiento de Paz para proteger a las poblaciones vulnerables en situaciones de conflicto armado, a través de la creación de sistemas de prevención de conflictos y construcción de paz, reconciliación y transición política, allí donde la sociedad civil local y/o instituciones representativas lo demanden. iii) Observar, investigar, facilitar y apoyar procesos de construcción de paz, mediación, mantenimiento de la paz y prevención de conflictos con una especial atención a la promoción del Estado de Derecho y la mejora de la seguridad humana. iv) Incidir para que los actores gubernamentales, locales e internacionales, trabajen a favor de la seguridad humana, la construcción de paz y la democracia en todas sus dimensiones asegurando la equidad de trato y el respeto a las identidades.

El proyecto « Barr Al Aman » pretende reforzar la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre políticas públicas reforzando la contribución de los medios de comunicación en la consolidación de una esfera pública tunecina informada, inclusiva y pluralista. Los socios del proyecto creen que la base para la perenización del Estado de Derecho y la democracia es una ciudadanía activa, consciente de sus derechos e informada sobre el funcionamiento de las estructuras del Estado capaz de implicarse en los procesos de toma de decisiones. Además, los medios de comunicación que están en contacto con la realidad de las diferentes regiones del país, con profesionales muy formadas y comprometidas, y que disponen de modelos económicos innovadores que garantizan su independencia, son una pieza clave para la promoción de los valores esenciales de la democracia. Así, como mejor se informe a la ciudadanía de Túnez, mejor podrán los y las tunecinos defender el Estado de Derecho y garantizar el éxito de la transición democrática.

Objetivo General

Mejorar la contribución de los actores mediáticos a la consolidación de un espacio público tunecino informado, inclusivo y pluralista .

Objetivo Específico

Reforzar la pluralidad, la modernización y el profesionalismo del sector mediático tunecino; desarrollando el acceso a la información de proximidad, la interrelación con los interlocutores sociales y el desarrollo de medios de comunicación ciudadanos de proximidad.

Resultados estimados

R1. Las capacidades de los medios de comunicación asociativos, independientes y de proximidad y sus interrelaciones con las organizaciones y movimientos sociales son reforzadas

R2. Los medios de comunicación públicos, asociativos y de proximidad son reforzados para informar de manera adecuada la ciudadanía y las organizaciones de la sociedad civil sobre las reformas jurídicas e institucionales, el funcionamiento de las instituciones públicas y las acciones necesarias para la puesta en marcha y el mantenimiento de un Estado de derecho

R3. Las estructuras de concertación entre las instancias consultivas independientes propias al sector mediático, los interlocutores sociales y los actores medios de comunicación son reforzadas

Descripción de la misión

Para alcanzar los objetivos y resultados establecidos, las socias del proyecto han decidido de priorizar el componente de refuerzo de las capacidades: 1. La mayoría de los medios de comunicación de Túnez tienen carencias en la implementación y gestión de proyectos ; 2. La formación periodística es muy teórica y no se adapta a las exigencias del periodismo moderno ; 3. Los contenidos de la mayoría de los medios de comunicación no responden a las necesidades de la ciudadanía tunecina, sobre todo de las poblaciones marginadas, ni a las exigencias del periodismo moderno. Por eso, el objetivo de la formación de formadores sobre modelos económicos innovadores, gestión y buena gobernanza de los medios de comunicación es doble. Por un lado, prevé reforzar las capacidades de 20 interlocutores sociales y actores mediáticos (35% mujeres) sobre modelos económicos innovadores y buena gobernanza de los medios de comunicación. Por el otro, permitirá formar personas recurso en cada una de las regiones en las cuales el proyecto Barr-al-aman tendrá lugar.

2. OBJETIVO DE LA MISIÓN:

El objetivo general de este servicio es la preparación y la puesta en marcha de una formación de formadores en modelos económicos innovadores y buena gobernanza de los medios de comunicación. Los materiales que tienen que ser enviados al equipo de NOVACT responsable de la implementación de esta iniciativa son: programa ; nota metodológica ; manual de 15 páginas sobre modelos económicos innovadores y buena gobernanza de los medios de comunicación. Los formadores son responsables de la preparación de los materiales didácticos, que tienen que incluir ejemplos prácticos sobre los diferentes aspectos que la formación abordará.

3. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A PROPORCIONAR :

Las principales cuestiones abordadas durante la formación tendrían que incluir, como mínimo, los siguientes puntos:

- La integridad y la independencia editorial de los medios de comunicación, la transparencia, el acceso a la información y la rendición de cuentas

- La durabilidad y viabilidad financiera de los proyectos comunicativos: aspectos claves; planificación y seguimiento de la viabilidad financiera; herramientas innovadoras de colecta y de movilización de fondo; socias técnicas y financieras; plan de marketing y de comunicación de las empresas comunicativas.
- La democracia y la buena gobernanza en el seno de las empresas comunicativas

Las tareas de los formadores incluyen:

Producir los materiales didácticos necesarios cubriendo las cuestiones abordadas durante la formación mencionadas.

Asegurar la puesta en marcha de la formación según lo establecido en la nota metodológica desarrollada y validada

Reforzar el aprendizaje participativo y la maximización del intercambio de experiencias entre los participantes

Facilitar la formación utilizando de las técnicas de animación apropiadas;

Tener en cuenta la equidad de género en la preparación y la implementación de la formación ;

Trabajar en estrechada colaboración con el equipo de NOVACT encargado del proyecto para asegurarse que todos los documentos y metodologías formativas utilizadas son coherentes y satisfactorios

Entregar todo el material de formación desarrollado y un informe de formación a los 10 días siguiente a la implementación de la formación

La lengua de la formación será el francés.

4. DURACIÓN DE LA MISIÓN :

La duración de esta misión es de 16 días, 8 por formador:

- Preparación: 8 días
- Implementación: 6 días
- Reporting : 2 días

La fecha de inicio de esta misión tiene que ser antes del 1 de abril del 2018. La fecha exacta de inicio de la misión y de la tenida de la formación serán confirmados una vez el contrato entre NOVACT y los formadores haya sido firmado.

5. LUGAR DE LA MISIÓN:

Esta formación se tiene que implementar en Túnez (Tunisia).

6. PERFIL DE LOS FORMADORES:

Las competencias requeridas para la realización de esta misión son las siguientes:

Calificación académica universitaria apropiada a la misión

Mínimo de 3 años de experiencia en formación y refuerzo de capacidades o en materia de comunicación y buena gobernanza de los medios de comunicación

El disponer de experiencia en la realización de formaciones destinadas a los actores de la sociedad civil será valorado

Dominio de la lengua francesa hablada y escrita

Sólidas competencias analíticas y capacidad de pensar de manera creativa

7. RESPONSABILIDADES Y ROLES :

De NOVACT :

Participar en la discusión sobre la metodología y de las herramientas de la formación

Recibir y aprobar los materiales didácticos

Proporcionar el conjunto de las informaciones y de los documentos del proyecto solicitados por los formadores

Asegurar la logística de la formación y la elección de los participantes.

De los formadores:

Preparar y entregar los materiales didácticos y formativos (programa; nota metodológica ; manual de formación de 15 páginas sobre modelos económicos innovadores y de buena gobernanza de los medios de comunicación) que tienen que estar :

Entregados en copias electrónicas (email y CD)

Discutidos y validados por el equipo responsable de la gestión del proyecto con suficiente antelación a la formación;

Todos los materiales y el informe de la formación tienen que estar conformes [a las reglas de visibilidad de la UE](#).

Copyright :

Todos los derechos de autor en relación con el material producido por el consultor quedarán la propiedad de NOVACT y no podrán ser estar utilizados por los formadores sin la autorización de NOVACT.

Modalidades de pago:

La indemnización prevista por cada formador es de 1.500 euros. Los pagos estarán ligados a la entrega de los materiales establecidos en estos TDR. Los pagos se emitirán una vez el equipo responsable de la gestión del proyecto de NOVACT dé el OK. El pago se hará después de la presentación y la aprobación del informe de la formación y de todo el material de formación requerido en estos TDR. Los costes de transporte y alojamiento de los formadores serán cubiertos por NOVACT.